

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ  
โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น\*  
FACTORS AFFECTING THE SUCCESS OF RESTAURANT BUSINESS  
OPERATORS IN THE SITUATION OF COVID-19 IN CHUM PHAE  
DISTRICT KHON KAEN PROVINCE

เมธา ศิริประยูรศักดิ์<sup>1</sup>

Metha Siriprayoonsak<sup>1</sup>

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ<sup>1</sup>

Northeastern University<sup>1</sup>

Email : metha\_@hotmali.com

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณโควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณโควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณโควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 394 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรแบบเป็นลำดับ

ผลการวิจัยพบว่า 1. ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณโควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น ตัวแปรตามโดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับน้อย 2. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณโควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โดยรวมทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ด้านการประยุกต์ใช้ประสบการณ์ ด้านการยืนหยัดต่อสู้กับสถานการณ ตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัวมีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในคะแนนดิบ เท่ากับ .596 และ .358 ตามลำดับ 3. แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณโควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณโควิด-19 ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการ

ต้องแก้ไขปัญหาโดยใช้ความรู้ ความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ในโอกาสแห่งความเป็นไปได้พร้อมทั้งพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนในการลงทุน ใช้ความคิดสติปัญญา ความสามารถในการแก้ไขวิกฤตเพื่อความสำเร็จ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ไม่ทำในสิ่งซ้ำๆ แบบดั้งเดิม โดยนำเอาประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้สร้างสรรค์หาวิธีการใหม่ที่ดีกว่าเดิมนำมาใช้ในการบริหารธุรกิจ เพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในปัจจุบันและอนาคต

**คำสำคัญ :** 1. ความสำเร็จ 2. ผู้ประกอบการ 3. ธุรกิจ 4. โควิด-19

### ABSTRACT

The objectives of this research article 1) to study the success of restaurant business operators in the situation of COVID-19 in Chum Phae district Khon Kaen province, 2) to study the factors affecting the success of restaurant business operators in the situation of COVID-19 in Chum Phae district Khon Kaen province, and 3) to study the guidelines for developing the success of restaurant business operators in the situation of COVID-19 in Chum Phae district Khon Kaen province. The sample consisted of 394 person. The research instrument was a questionnaire. The statistics used in the research were frequency, percentage, mean, standard deviation and multiple regression analysis using sequential variable selection method.

The research found that: 1. the success of restaurant business operators in the situation of COVID-19 in Chum Phae District Khon Kaen Province, dependent variables, overall in all aspects at a low level. 2. Factors affecting the success of restaurant business operators in the situation of COVID-19 in Chum Phae district Khon Kaen province, overall in all aspects significantly include the application aspect of experience. Standing against the situation the two independent variables had predictor coefficients in raw scores of .596 and .358 respectively. 3. Guidelines for developing the success of restaurant business operators in the situation of COVID-19 in Chum Phae district Khon Kaen province. Relevant agencies should be involved in promoting the success of restaurant business operators in the situation of COVID-19. Entrepreneurs have to solve problems using knowledge. the ability to cope with changing situations on the occasion of possibility with careful consideration of investments, use your ideas, intelligence, and ability to resolve crises for success.

Being creative, not doing the same thing over and over again by applying past experiences to create new and better methods for business management for the success of restaurant business operators in the situation of COVID-19 present and future.

**Keywords :** 1. Success 2. Entrepreneur 3. Business 4. Covid-19

## 1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

ประเทศไทยมีการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อการส่งออกและสนองต่อภาคบริโภคอุปโภคเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการส่งออกที่ทำรายได้ให้กับผู้ประกอบการอย่างเห็นได้ชัดจากสถานการณ์ในปัจจุบัน เริ่มตั้งแต่วิกฤตเศรษฐกิจอย่างเข้าช่วงหนักที่สุดในช่วงปี 2540 เศรษฐกิจประเทศไทยได้ขยายตัวในระดับสูงมาอย่างต่อเนื่องในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เนื่องจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงการสร้างจากสาขาต่างๆ ไปสู่อุตสาหกรรมและการบริการ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้กิจการด้านธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการขยายตัวและเกิดขึ้นมากในปัจจุบันนี้ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่บ่งบอกถึงความสำคัญของระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีบทบาทที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นระบบเศรษฐกิจประเทศไทยให้เติบโตกิจการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมส่วนใหญ่เป็นภาคการค้าขายและเป็นเศรษฐกิจที่แท้จริงการดำเนินงานของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ต้องฝ่าฟันอุปสรรคปัญหามากมาย มีผู้ประกอบการจำนวนมากและไม่น้อยต้องพบอุปสรรคจนบางส่วนไม่สามารถแก้ไขได้หรือไม่สามารถแบปรับภาระต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากผลกระทบจากวิกฤตต่างๆ ในปัจจุบัน (สุภาภรณ์ อินทองคง, 2550)

จากสถานการณ์ปัจจุบันโรคระบาดโควิด 2019 เป็นไวรัสอุบัติใหม่ที่พบว่ามีการระบาดตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 โดยครั้งแรกสาธารณรัฐประชาชนจีน เชื้อไวรัส COVID-19 สามารถแพร่กระจายจากคนสู่คนผ่านทางไอ จาม สัมผัสโดยตรงกับสารคัดหลั่ง เช่น น้ำมูก น้ำลายของคนผู้ติดเชื้อจะมีอาการหลายแบบนับตั้งแต่ติดเชื้อไม่มีอาการ อาการเล็กน้อยคล้ายเป็นไข้หวัดธรรมดา อาการปานกลางเป็นปอดอักเสบ และอาการรุนแรงมากจนอาจเสียชีวิต การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เกิดขึ้นอย่างกว้างขวางในหลายประเทศทั่วโลก กรมควบคุมโรคได้จัดตั้งทีมคัดกรองผู้ที่เข้าสู่ประเทศไทยปลายเดือนธันวาคม 2562 ในจุดสำคัญของประเทศ สถานการณ์การแพร่ระบาดได้ขยายเป็นวงกว้างเกินการควบคุม รัฐบาลจึงมีมาตรการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในทุกเขตท้องที่ทั่วราชอาณาจักร จากสถานการณ์อันกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยของประชาชน ซึ่งต้องใช้มาตรการที่เข้มงวดและเร่งด่วน เพื่อให้การประสานงานในการแก้ไขสถานการณ์ฉุกเฉินเหมาะสมและมีประสิทธิภาพรวมทั้งห้ามมิให้มีการชุมนุมหรือการทำกิจกรรมในสถานที่แออัด

อีกทั้งห้ามบุคคลใดทั่วประเทศออกนอกเคหสถานและมีประกาศหลายฉบับอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลกระทบโดยตรงต่อชุมชนและพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญในสถานการณ์โรคระบาดโควิด 2019 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นได้นำเอางานด้านสาธารณสุขมาบดหมายให้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านไปดำเนินการ ดังนั้นจึงทำให้เกิดกระแสการไม่ยอมรับนโยบายดังกล่าวนอกจากนั้นการที่จะให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุขตำบลยอมรับว่าอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านจะสามารถจัดการงานด้านสาธารณสุขจากสถานการณ์ดังกล่าว จังหวัดขอนแก่นจึงได้ออกประกาศเรื่องมาตรการเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 โดยสถานการณ์ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และผู้ติดเชื้อได้กระจายตัวออกไปในหลายพื้นที่อย่างรวดเร็วจากการติดตามสอบสวน พบว่า การแพร่ระบาดในลักษณะกลุ่มก้อนนี้ ผู้ติดเชื้อหลายรายมีกรณีเชื่อมโยงกับการเข้าใช้บริการสถานที่ต่างๆ โดยมีได้แสดงอาการของโรค และได้แพร่โรคออกไปยังผู้สัมผัสใกล้ชิด ซึ่งมีข้อมูลว่าเป็นเชื้อสายพันธุ์ที่ทำให้ภาคธุรกิจต่างๆ เกิดการชะลอตัวอย่างเห็นได้ชัดและยังส่งผลไปยังผู้ประกอบการในทุกภาคส่วนที่มีการดำเนินธุรกิจค้าขาย (ศศภัสส์ โกลมล, 2563)

อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น เป็นอีกอำเภอที่ประสบปัญหาเกี่ยวกับการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างเห็นได้อย่างชัดเจนจากปัญหาที่มาจากกาแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งยังส่งผลให้เกิดปัญหาทางการค้าขายและการจ้างงานจากนายจ้างอย่างเห็นได้ชัดจากทุกภาคส่วนในเขตอำเภอชุมแพ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นเพื่อที่จะได้นำข้อมูลมาเป็นแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ที่ถูกต้องของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเพื่อให้เป็นแบบอย่างในการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

2.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

2.3 เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

### 3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

3.1 ได้ทราบความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

3.2 ได้ทราบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

3.3 ได้ทราบแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

### 4. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงผสมผสาน โดยใช้วิจัยเชิงปริมาณ และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสรุปให้เห็นถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น ก่อนที่จะนำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญรวมถึงผู้แทนผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง แล้วนำผลสรุปมาวิเคราะห์สังเคราะห์เป็นแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่มีสิทธิเลือกตั้งในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น จำนวน 394 คน (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2560) คำนวนหาจำนวนตัวอย่างตามสูตรทาร์โย ยามาเน่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลเชิงคุณภาพเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 10 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามใช้สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณโดยใช้วิธีการคัดเลือกตัวแปรแบบเป็นลำดับ และแบบสัมภาษณ์ใช้สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ สังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญมาเป็นกรอบแนวคิดทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้การสรุปความ การตีความ และนำเสนอข้อมูลโดยการพรรณนาวิเคราะห์

### 5. ผลการวิจัย

5.1 ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

**ตารางที่ 1** ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นตัวแปรตาม โดยรวมทุกด้าน

ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านความกล้าเสี่ยง	2.10	.14	น้อย
2. ด้านความต้องการมุ่งความสำเร็จ	2.06	.19	น้อย
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	2.00	.29	น้อย
<b>ค่าเฉลี่ยรวม</b>	<b>2.05</b>	<b>.21</b>	<b>น้อย</b>

จากตารางที่ 1 พบว่า ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นตัวแปรตาม โดยรวมทุกด้าน พบว่าความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น อยู่ในระดับน้อย( $\bar{X}=2.05$ , S.D.=.21) โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านความกล้าเสี่ยงอยู่ในระดับน้อย( $\bar{X}=2.10$ , S.D.=.14)ด้านความต้องการมุ่งความสำเร็จอยู่ในระดับน้อย( $\bar{X}=2.06$ , S.D.=.19)และด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อยู่ในระดับน้อย( $\bar{X}=2.00$ , S.D.=.29) ตามลำดับ

5.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น

**ตารางที่ 2** ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นโดยรวมทุกด้าน

ลำดับตัวแปรที่ได้รับ การคัดเลือก	B	S.E.	Beta	t	P- value	Collinearity Statistics	
						Tolerance	VIF
ค่าคงที่	1.329	.301		4.419	.000*	.737	1.920
ด้านความรู้จักผูกพัน ต่อเป้าหมาย( $X_1$ )	-.018	.105	-.010	-.172	.864	-.225	.189
ด้านความสามารถ โน้มน้าว( $X_2$ )	.220	.046	.419	4.816	.230	.130	.310
ด้านการยืนหยัดต่อสู้ กับสถานการณ์( $X_3$ )	.358	.062	.453	5.767	.000*	.236	.481

ลำดับตัวแปรที่ได้รับ การคัดเลือก	B	S.E.	Beta	t	P- value	Collinearity Statistics	
						Tolerance	VIF
ด้านการประยุกต์ใช้ ประสบการณ์(X <sub>4</sub> )	.596	.098	.720	6.061	.000*	.403	.790
ด้านความสามารถใน การบริการ(X <sub>5</sub> )	-.060	.162	-.029	-.373	.709	-.379	.258

SE<sub>est</sub> = ±.22586  
R = .824; R<sup>2</sup> = .678; Adj. R<sup>2</sup> = .675; F = 1999.192; p-value = 0.01

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร สถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นโดยรวมทุกด้านอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ด้านการประยุกต์ใช้ประสบการณ์(X<sub>4</sub>) ด้านการยืนหยัดต่อสู้กับสถานการณ์(X<sub>3</sub>) ตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัว มีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในคะแนนดิบ(b) เท่ากับ .596 และ .358 ตามลำดับ

ปัจจัยที่ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นโดยรวมทุกด้านได้แก่ด้านความรู้จักผูกพันต่อเป้าหมาย(X<sub>1</sub>) ด้านความสามาถโน้มน้าว(X<sub>2</sub>) ด้านความสามารถในการบริการ(X<sub>5</sub>) ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวแปรร่วมกัน พยากรณ์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขต อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นได้ 67.5%

5.3 แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น พบว่า ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริม ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการต้องแก้ไข ปัญหาโดยใช้ความรู้ ความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ในโอกาสแห่ง ความเป็นไปได้พร้อมทั้งพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนในการลงทุน ใช้ความคิดสติปัญญาความสามารถ ในการแก้ไขวิกฤตเพื่อความสำเร็จมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ไม่ทำในสิ่งซ้ำๆ แบบดั้งเดิม โดยนำเอา ประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้สร้างสรรค์หาวิธีการใหม่ที่ดีกว่าเดิมนำมาใช้ในการบริหารธุรกิจเพื่อ ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในปัจจุบันและอนาคต

## 6. อภิปรายผลการวิจัย

6.1 ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น ตัวแปรตามโดยรวมทุกด้าน อยู่ในระดับน้อย โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้

ดังนั้น ด้านความกล้าเสี่ยง อยู่ในระดับน้อย ด้านความต้องการมุ่งความสำเร็จ อยู่ในระดับน้อย และด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ อยู่ในระดับน้อย ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สยานนท์ สหพันธ์ (2564) ที่ได้ศึกษาปัจจัยความสำเร็จในเชิงธุรกิจของตลาดสด กรณีศึกษาตลาดสดใหม่ท่าเกลืออำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ใช้บริการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 5,001–10,000 บาท ความถี่ที่ใช้บริการ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ค่าใช้จ่ายแต่ละครั้งน้อยกว่า 500 บาท โดยมีระดับความพึงพอใจในด้านผลิตภัณฑ์สูงสุด ปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ย มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ 0.05 ซึ่งกลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มผู้ประกอบการ และคณะกรรมการผู้ดูแลตลาด มีความเห็นสอดคล้องกันจากปัจจัยความสำเร็จในเชิงธุรกิจ 3 ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านผู้ให้บริการ และด้านราคา แต่ยังมีสิ่งที่จะต้องพัฒนาอย่างเร่งด่วน คือ ด้านสถานที่ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่จอดรถ ดังนั้น คณะกรรมการผู้ดูแล ตลาดสดสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างรูปแบบความสำเร็จในเชิงธุรกิจของตลาดสดหรือผลิตภัณฑ์ธุรกิจไปสู่ประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

6.2 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นโดยรวมทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ด้านการประยุกต์ใช้ประสบการณ์ ด้านการยืดหยุ่นต่อผู้กับสถานการณ์ ตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัวมีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในคะแนนดิบ(b) เท่ากับ .596 และ .358 ตามลำดับ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรัชญา เหมสว่าง และคณะ (2563) ที่ได้ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศสหรัฐอเมริกา ผลการวิจัยพบว่า 1)ระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในรัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า มีระดับความสำเร็จจากความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอยู่ในระดับมาก 2)ปัจจัยพื้นฐานของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในรัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า ด้านแรงงาน(Mean=43.6) ด้านเงินลงทุน (Mean=37.7) ด้านวัตถุดิบ(Mean=66.4) และด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ (Mean=76.4) มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในรัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา 3)ปัจจัยแวดล้อมของความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในรัฐเวอร์จิเนีย ประเทศสหรัฐอเมริกา พบว่า ด้านการสนับสนุนจากทางสังคม อยู่ในระดับมาก(Mean=3.90) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ อยู่ในระดับมาก(Mean=3.56) ด้านการสนับสนุนจากภาคเอกชน อยู่ในระดับมาก(Mean=3.63) และด้านการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน อยู่ในระดับมาก(Mean=3.55)

6.3 แนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ผู้ที่เป็นผู้ประกอบการต้องแก้ไข ปัญหาโดยใช้ความรู้ ความสามารถในการรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง ในโอกาสแห่ง



ความเป็นไปได้พร้อมทั้งพิจารณาอย่างละเอียดถี่ถ้วนในการลงทุน ใช้ความคิดสติปัญญาความสามารถในการแก้ไขวิกฤตเพื่อความสำเร็จ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ไม่ทำในสิ่งซ้ำๆ แบบดั้งเดิม โดยนำเอาประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้สร้างสรรค์หาวิธีการใหม่ที่ดีกว่าเดิมนำมาใช้ในการบริหารธุรกิจเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในปัจจุบันและอนาคตซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสิริภัทร พุดติ (2562) ที่ได้ศึกษาการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกสมัยใหม่ของประชาชนในอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปีสถานภาพสมรสระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,001 บาท ปัจจัยด้านการตลาดดิจิทัล และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ทั้งด้านประเภทสินค้าที่ต้องการซื้อ เหตุผลในการซื้อสินค้า ความถี่ในการเข้าใช้บริการ และสถานที่ที่มักเลือกใช้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านเพศ ที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านค้าปลีกสมัยใหม่ด้านเหตุผลในการซื้อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

## 7. ข้อเสนอแนะ

### 7.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

7.1.1 ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ควรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาส่งเสริมแบบมีส่วนร่วม หรือให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ใกล้ชิดกับผู้ประกอบการเข้ามามีบทบาท ซึ่งพร้อมที่จะช่วยเหลือในการส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 อย่างชัดเจน

7.1.2 ควรประสานความร่วมมือทุกฝ่าย โดยไม่มีการเลือกความสำคัญของหน่วยงานมีหน้าที่ส่วนคล้ายๆ กัน ระหว่างผู้ประกอบการและภาคีเครือข่าย ต้องให้ความสำคัญในการส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 อย่างมีประสิทธิภาพ

7.1.3 ผู้บริหารหรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องควรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 ในการกำยยุทธศาสตร์ มีแผนในแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 อย่างชัดเจนซึ่งสามารถนำไปปฏิบัติได้ตามความเหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ

### 7.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ

7.2.1 ด้านความกล้าเสี่ยงควรมีการสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการกล้าเผชิญกับการลงทุนในความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณ์โควิด-19 อย่างเป็นรูปธรรม

7.2.2 ด้านความต้องการมุ่งความสำเร็จควรให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนในการปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณืโควิด-19 โดยเอาใจใส่ ติดตามในการทำงานร่วมกันในแนวทางการพัฒนาความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณืโควิด-19 อย่างประสิทธิภาพ

### 7.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

7.3.1 ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณืโควิด-19 ในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โดยทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมเชิงเนื้อหาและเชิงวิเคราะห์ โดยใช้พื้นที่วิจัยที่มีขนาดกว้าง และครอบคลุมทั้งปัญหาและอุปสรรคเพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเป็นรูปแบบต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณืโควิด-19 อย่างมีประสิทธิภาพ

7.3.2 ในส่วนของการวิจัยครั้งต่อไป หลังจากที่ได้มีการดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารสถานการณืโควิด-19 โดยภาครัฐและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในเขตอำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่นเพิ่มจำนวนของกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อนำมาวิเคราะห์หามาตรการแก้ไขได้อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นและต่อเนื่อง

## 8. บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2560). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Window. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดา.
- ปรัชญา เหมสว่าง และคณะ. (2563). ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยในประเทศไทยสหรัฐอเมริกา. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้นำทางสังคม ธุรกิจ และการเมือง. วิทยาลัยนวัตกรรมการสังคม : มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ศศภัสส์ โภมล. (2563). รายงานผลการศึกษามาตรการด้านการบริหารจัดการองค์กรในสถานการณืแพร่ระบาดของโควิด-19. นนทบุรี : กองโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค จังหวัดนนทบุรี.
- สยามนธ์ สหุพันธ์ และคณะ. (2564). ปัจจัยความสำเร็จในเชิงธุรกิจของตลาดสด กรณีศึกษาตลาดสดใหม่มาเกลืออำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี. 15(2). 145-161.
- สุภาภย์ อินทองคง. (2550). กรณีการออม เศรษฐกิจพอเพียง และการทำบัญชีครัวเรือน. สืบค้นเมื่อ 15 เมษายน 2565. จาก <http://www.thaingo.org/writer/viwe.php?id=376>