



## การวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ระหว่างปี พ.ศ. 2556-2560

ชลกนก โฆษิตคณิน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

อีเมล: chonkanok\_ple@hotmail.com

Received: March 17, 2019 Revised: June 21, 2019

Accepted: July 02, 2019

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และเปรียบเทียบความสามารถในการทำกำไรของบริษัทกับกลุ่มธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้ผู้บริหารบริษัทใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิต่าง ๆ ข้อมูลทางการเงินและรายงานทางการเงินจากงบการเงินของบริษัท ระหว่างปี พ.ศ.2556-2560 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios Analysis) การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีย่อส่วนตามแนวคิด (Common Size Analysis or Compare Analysis) และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินโดยวิธีดูปอง (The Du Pont Analysis)

จากผลการศึกษาการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน พบว่า บริษัทฯ มีสภาพคล่องอยู่ในระดับดี มีความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ มีความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้นได้ และมีความสามารถในการทำกำไร จากนโยบายด้านก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐเป็นปัจจัยด้านบวกของภาคธุรกิจวัสดุก่อสร้างและรับเหมา เนื่องจากการขยายตัวของภาคคมนาคมจะส่งผลให้เกิดการลงทุนและมีการใช้จ่ายในด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นจำนวนมากอันจะส่งผลต่อเนื่องให้ความต้องการสินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้างในประเทศเพิ่มมากขึ้น

**คำสำคัญ :** ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง, การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน



## Analysis of Thai Star Supply Company Limited

During the year 2013-2017

Chonkanok Kositkanin

Master of Business Administration, Faculty of Business Bangkokthonburi

University

Email: chonkanok\_ple@hotmail.com

### ABSTRACT

This research was to study the financial status and result of operations of the company and compare the profitability of hardware retail business group and the management company information can be used in check. Business planning, control and decision making in the business to succeed. As secondary data , financial information and financial report during the year 2013-2017. The instruments used in the study were financial ratios analysis , common size analysis and Du Pont analysis.

The results of the study, Financial Ratio Analysis Company’s liquidity was good. It had the ability to manage assets , ability to manage short-debt , properly and also has the ability to make a profit. From the policy of the government with the infrastructure as a positive factor of the construction hardware business and contractor. Due to the expansion of the transport sector will result in investment and spend a lot of money in real estate, which would affect product demand, hardware group in more countries.

**Keyword** : Hardware business, Financial Ratios Analysis



## บทนำ

ปัจจุบันธุรกิจก่อสร้าง จัดเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญมากธุรกิจหนึ่ง มีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยมีเงินงบประมาณจากภาครัฐในการก่อสร้าง ถนน อาคาร และที่อยู่อาศัย เพื่อนำไปสู่การสร้างงาน การกระจายรายได้ (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม,2557) ธุรกิจก่อสร้างจึงเป็นธุรกิจสำคัญอีกธุรกิจหนึ่งที่สามารถขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตสำหรับประเทศไทยธุรกิจก่อสร้างจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศเป็นอย่างมาก เมื่อภาวะเศรษฐกิจเจริญเติบโตส่งผลให้เกิดความต้องการลงทุนในสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ เพิ่มสูงขึ้น เช่น การสร้างที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน โรงงานอุตสาหกรรม และสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ถนน สะพาน ท่าเรือ สนามบิน เป็นต้น อีกทั้งธุรกิจต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจให้บริการ ธุรกิจขายสินค้า และธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อขาย หากมีการก่อตั้งขึ้นมาก็จำเป็นต้องมีการก่อสร้างขึ้น จึงเห็นได้ว่าการก่อสร้างนั้นมีความสำคัญต่อธุรกิจต่าง ๆ เป็นอย่างมาก ปัจจุบันพบว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพด้านงานก่อสร้างแบบครบวงจรอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) เนื่องจากมีปัจจัยเกื้อหนุนหลายประการ มีการนำวัสดุที่จะใช้ในการผลิตวัสดุก่อสร้างที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบสถาปัตยกรรม มีความชำนาญทางวิศวกรรม การติดตั้งระบบควบคุมสมัยใหม่ มีความเชี่ยวชาญด้านอสังหาริมทรัพย์ และแรงงานไทยมีความชำนาญ

ปัจจุบันร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบเดิมเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรง เริ่มเสื่อมความนิยมเนื่องจากการขยายการลงทุนของร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบใหม่ (Modern Trade) อาทิ ดูโฮม ไทวัสดุ โกลบอลเฮ้าส์ ที่ขยายสาขาไปทั่วประเทศ ส่งผลกระทบโดยตรงกับร้านค้าวัสดุก่อสร้างในรูปแบบเดิม ถึงแม้ว่าร้านค้าวัสดุก่อสร้างในรูปแบบเดิมจะยังได้รับความนิยมอยู่บ้าง เนื่องจากมีสินค้าบางประเภทที่ไม่มีจำหน่ายในร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบใหม่ โดยเฉพาะ สินค้าหนัก เช่น อิฐ หิน ปูน ทราย เสาค้ำยัน แผ่นพื้น เป็นต้น (วชิพรรณ ลิขิตวัฒน์โสภณ,2558) บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ซึ่งดำเนินงานเกี่ยวกับการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างทุกชนิดตลอดระยะเวลา 13 ปี ได้สร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าจนเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย ปัจจุบัน บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ดำเนินธุรกิจแบบประสมประสานทั้งในรูปแบบใหม่และรูปแบบเดิม โดยมีการปรับตัวให้มีรูปแบบที่ทันสมัย ยกกระดับคุณภาพการให้บริการให้มีมาตรฐาน มีการบริการครบวงจร สินค้ามีหลากหลาย

ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่ทำการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด เพื่อศึกษาฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด และนำผลการวิเคราะห์มาใช้ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ การดำเนินธุรกิจต่อไป



## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ระหว่างปี พ.ศ.2556-2560
2. เพื่อศึกษาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด เปรียบเทียบกับกลุ่มธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง ระหว่างปี พ.ศ.2556-2559

## ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาประกอบการศึกษาดังนี้

### 1. ความหมายของการวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงินเป็นกระบวนการค้นหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งจากงบการเงินของธุรกิจนั้น พร้อมทั้งนำข้อเท็จจริงดังกล่าวมาประกอบการตัดสินใจดำเนินงานต่อไปในอนาคต (เฉลิมขวัญ ทรัพย์บุญยงค์, 2554)

จากคำจำกัดความข้างต้น สามารถจำแนกการวิเคราะห์งบการเงินออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การหาข้อเท็จจริงเกี่ยวกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการส่วนหนึ่ง
2. การนำข้อเท็จจริงที่ได้มาใช้ประกอบการตัดสินใจหรือเสนอแนะแนวทางในการตัดสินใจแล้วแต่กรณีอีกส่วนหนึ่ง

ดังนั้นผู้ทำหน้าที่วิเคราะห์งบการเงินจึงต้องเข้าใจถึงหน้าที่ทั้ง 2 ประการดังกล่าวให้ถ่องแท้ มิเช่นนั้นงานวิเคราะห์งบการเงินจะไร้ความหมาย ทั้งนี้ถ้าผู้วิเคราะห์มุ่งหวังวิเคราะห์เพื่อค้นหาปัญหาหรือข้อเท็จจริงเพียงอย่างเดียว โดยไม่เสนอแนะแนวทางแก้ไขหรือแนวทางในการตัดสินใจ แล้วปัญหาหรือข้อเท็จจริงที่ผู้วิเคราะห์ผู้สุดท้ายใช้ความพยายามอย่างมากในการค้นหาและได้มาก็หาประโยชน์มิได้

### 2. วัตถุประสงค์ของการวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์งบการเงิน (เฉลิมขวัญ ทรัพย์บุญยงค์, 2554) มีวัตถุประสงค์เพื่อแปลงข้อมูลของงบการเงินให้เป็นข่าวสารที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ พยากรณ์ วินิจฉัยปัญหา ตลอดจนใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลเพื่อเป็นแนวทางตัดสินใจทางการเงินอย่างสมเหตุสมผล การวิเคราะห์งบการเงินจะมีประโยชน์และมีคุณค่ามากต่อกลุ่มต่าง ๆ ที่นำไปใช้งาน ก็ต่อเมื่อสามารถทำความเข้าใจและแปลความหมายงบการเงินได้อย่างถูกต้อง เครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์ที่เหมาะสมต้องเป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการ นอกจากนี้สิ่งที่จะต้องนำมาพิจารณา คือ ต้นทุนการวิเคราะห์จะต้องคุ้มค่ากับประโยชน์ที่ได้รับ จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าว บุคคลกลุ่มต่าง ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์



งบการเงินประกอบด้วย

1. ผู้เป็นเจ้าของ (Owner)
2. นักลงทุน (Investor)
3. ผู้บริหาร (Management)
4. เจ้าหนี้ (Creditor)

### 3. ประเภทของงบการเงิน

งบการเงินที่จัดทำขึ้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. งบการเงินเพื่อเสนอต่อสาธารณชน เป็นงบการเงินที่แสดงข้อมูลทางการเงินให้เห็นถึงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของธุรกิจโดยรวม ประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด

งบแสดงฐานะการเงิน เป็นงบที่แสดงฐานะทางการเงินของธุรกิจ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ปกติแล้วมักเป็นวันสิ้นงวดบัญชีของธุรกิจนั้น รายการในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

สินทรัพย์ หมายถึง ทรัพยากรที่อยู่ในความควบคุมของกิจการ ทรัพยากรดังกล่าวเป็นผลของเหตุการณ์ในอดีตซึ่งกิจการคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากทรัพยากรนั้นในอนาคต โดยประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ หมายถึง ศักยภาพของสินทรัพย์ในการก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือรายการเทียบเท่าเงินสดแก่กิจการทั้งทางตรงและทางอ้อม

หนี้สิน หมายถึง ภาระผูกพันในปัจจุบันของกิจการ ภาระผูกพันดังกล่าวเป็นผลของเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนี้จะทำให้กิจการเสียทรัพยากรในอนาคต โดยการจ่ายคืนภาระผูกพันนั้นอาจทำได้โดยการจ่ายคืนด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนหรือโดยการก่อหนี้สินประเภทอื่นมาจ่ายแทนหนี้สินที่มีอยู่

ส่วนของผู้ถือหุ้น หมายถึง ส่วนได้เสียคงเหลือในสินทรัพย์ของกิจการหลังจากหักหนี้สินทั้งสิ้นออกแล้ว ในรายละเอียดของส่วนของผู้ถือหุ้นนั้นจะแสดงรายการใดบ้างนั้นจะขึ้นอยู่กับประเภทของธุรกิจ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เป็นงบการเงินที่แสดงผลการดำเนินงานของกิจการในรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่งโดยรอบระยะเวลานี้อาจเป็นรายเดือน รายไตรมาส รายปี ก็ได้ ซึ่งงบการเงินนี้จะใช้ในการวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรของกิจการ ซึ่งแสดงถึงความสามารถในการบริหารจัดการของกิจการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจะแสดงรายการรายได้หักค่าใช้จ่ายและให้ผลเป็นกำไรหรือขาดทุนของกิจการ



รายได้ หมายถึง การเพิ่มขึ้นของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชี ในรูปกระแสเข้าหรือการเพิ่มค่าของสินทรัพย์หรือการลดลงของหนี้สิน อันส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ไม่รวมถึงเงินทุนที่ได้รับจากผู้มีส่วนร่วมในส่วนของ

ค่าใช้จ่าย หมายถึง การลดลงของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในรอบระยะเวลาบัญชีในรูปของกระแสออก หรือการลดลงของสินทรัพย์ หรือการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน ซึ่งค่าใช้จ่ายจะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง แต่อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายจะไม่รวมการแบ่งปันส่วนทุนให้กับผู้เป็นเจ้าของ

2. งบการเงินเพื่อเสนอต่อบุคคลภายในองค์กร การใช้ข้อมูลของกลุ่มนี้จะมีวัตถุประสงค์เฉพาะเรื่อง โดยส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับวางแผน การบริหารงานภายใน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

#### 4. การวิเคราะห์งบการเงิน โดยวิธีอัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน (เฉลิมขวัญ คุรุบุญยงค์, 2554) หมายถึง การเปรียบเทียบข้อมูลหรือการเปรียบเทียบตัวเลข 2 รายการ อาจเป็นตัวเลขของงบแสดงฐานะการเงินหรืองบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ระหว่างรายการนั้น ๆ ซึ่งแสดงในรูปของอัตราส่วน อัตราร้อยละ จำนวนเท่า จำนวนรอบ จำนวนวัน เป็นต้น ทั้งนี้การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินจะได้มากน้อยเพียงใด จำเป็นที่ผู้วิเคราะห์ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบหรือปัจจัยต่าง ๆ ที่ประกอบอยู่ในอัตราส่วนนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี มิฉะนั้นอาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดหรือประเมินกิจการไปในทางที่ผิดพลาดคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริงได้

โดยการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) โดยศึกษาข้อมูลธุรกิจโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารของการเงินในช่วงปี พ.ศ. 2556–2560 ในส่วนต่างๆ ดังนี้ (สุมาลี อุณหะนันท์, 2545)

##### 1. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios Analysis)

1.1 อัตราส่วนแสดงถึงการวัดสภาพคล่อง หรือความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น (Liquidity Ratios, or Short Term Solvency)

1.1.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)

1.1.2 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว (Acid Test or Quick Ratio)

1.1.3 อัตราส่วนเงินสด (Cash Ratio)

1.2 อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถหรือประสิทธิภาพในการจัดการสินทรัพย์ (Asset Management Ratios)

1.2.1 อัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)



- 1.2.2 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้ (Accounts Receivable Turnover)
- 1.2.3 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Assets Turnover)
- 1.3 อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการจัดการหนี้สิน หรือแสดงถึงโครงสร้างทางการเงิน (Debt Management Ratios or Leverage Ratios)
  - 1.3.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt Ratio)
  - 1.3.2 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)
  - 1.3.3 อัตราส่วนตัวทวีคูณส่วนของผู้ถือหุ้น (Equity Multiplier)
  - 1.3.4 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio)
- 1.4 อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)
  - 1.4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)
  - 1.4.2 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Assets) หรืออัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment)
  - 1.4.3 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity or Return on Net worth)
- 2. การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีย่อส่วนตามแนวดิ่ง (Common Size Analysis or Compare Analysis) หรือเรียกว่า การวิเคราะห์งบการเงินแนวดิ่ง (Vertical Analysis) เป็นการวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบรายการต่างๆ ในงบการเงินในงวดเดียวกัน
- 3. การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินโดยวิธีดูปอง (The Du Pont Analysis)
  - 3.1 อัตราส่วนอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์หรืออัตราผลตอบแทนจากการลงทุน Return on Assets (ROA) or Return on Investment (ROI)
  - 3.2 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาเรื่องการวิเคราะห์งบการเงินของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ครั้งนี้ใช้แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เอกสารงานวิจัย บทความวิเคราะห์จากหน่วยงานต่าง ๆ ข้อมูลทางการเงินและรายงานทางการเงินของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด โดยใช้ข้อมูลเพื่อการศึกษาในช่วงปี พ.ศ.2556-2560



## ผลการศึกษา

จากการศึกษาข้อมูลจากงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ระหว่างปี พ.ศ.2556-2560 ได้ทำการสรุปข้อมูลและผลการศึกษาดังนี้

### ตารางที่ 1 ผลการศึกษาอัตราส่วนแสดงถึงการวัดสภาพคล่องหรือความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้น

อัตราส่วน	2556	2557	2558	2559	2560
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)					
1.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	2.01	1.92	2.08	1.80	1.75
1.2 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว	1.79	1.73	1.84	1.61	1.56

ที่มา : รายงานการเงินประจำปี พ.ศ.2556-2560 บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด, 2560

1. อัตราส่วนแสดงถึงการวัดสภาพคล่อง หรือ ความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น (Liquidity Ratios, or Short-Term Solvency)

#### 1.1 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ปี พ.ศ.2556 เป็น 2.01 เท่า ปี พ.ศ.2557 เป็น 1.92 เท่า บริษัทมีความสามารถชำระหนี้ระยะสั้นในระดับปานกลาง ส่วนปี พ.ศ.2558 มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน เป็น 2.08 เท่า อยู่ในระดับดี ซึ่งเพิ่มขึ้นมาจากปี พ.ศ. 2556 และ ปี พ.ศ.2557 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการลูกหนี้การค้า และการลดลงของรายการเจ้าหนี้การค้า ดังนั้นในปี พ.ศ.2558 บริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นเพิ่มสูงขึ้น แต่พอในปี พ.ศ.2559 และปี พ.ศ.2560 มีอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนลดลง เป็น 1.80 เท่า และ 1.75 เท่า ตามลำดับ เกิดจากการลดลงของรายการเงินลงทุนชั่วคราว และการเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้า จากอัตราส่วนดังกล่าว ทำให้ทราบว่า บริษัท มีความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นในระดับปานกลาง

#### 1.2 อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็วของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ปี พ.ศ. 2558 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2557 เท่ากับ 0.11 เนื่องจากลูกหนี้การค้าลดลง ส่วนปี พ.ศ.2559 ได้ลดลงเท่ากับ 0.23 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2558 เนื่องจากเงินสดลดลง และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับ ปี พ.ศ. 2560 ได้ลดลงเท่ากับ 0.05 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ.2559 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไม่สูงมากนัก เกิดจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จากอัตราส่วนดังกล่าว ทำให้ทราบว่า บริษัท มีความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ระยะสั้นในระดับน้อย





## ตารางที่ 2 ผลการศึกษาอัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถหรือประสิทธิภาพในการจัดการสินทรัพย์

อัตราส่วน	2556	2557	2558	2559	2560
2. อัตราส่วนวัดความสามารถในการดำเนินงาน					
2.1 อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (รอบ)	11.23	15.31	16.11	16.78	17.21
- จำนวนวันในการเก็บสินค้าคงเหลือโดยเฉลี่ย (วัน)	30.05	24.21	23.45	22.90	22.11
2.2 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (รอบ)	26.28	26.18	26.22	27.25	27.11
- จำนวนวันในการเก็บหนี้โดยเฉลี่ย (วัน)	15.12	15.33	15.13	14.65	14.45
2.3 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	1.77	1.83	1.91	1.61	1.78

ที่มา : รายงานการเงินประจำปี พ.ศ.2556-2560 บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด, 2560

2. อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถหรือประสิทธิภาพในการจัดการสินทรัพย์ (Asset Management Ratios)

### 2.1 อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (Inventory Turnover)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ.2556-2560 บริษัทมีความสามารถในการขายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้นทุกปี ส่งผลให้ระยะเวลาในการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือลดลงจาก 30.05 วัน เป็น 24.21 วัน 23.45 วัน 22.90 วัน และ 22.11 วันตามลำดับ

### 2.2 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า (Accounts Receivable Turnover)

อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า ตั้งแต่ปี พ.ศ.2556-2560 โดยเฉลี่ย บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ระยะเวลาในการเก็บหนี้สั้นลง โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 15 วัน

### 2.3 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (Total Assets Turnover)

อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวมของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า ปี พ.ศ. 2556-2558 มีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ที่สูงขึ้นทุกปีแต่จะมาลดลงในปี พ.ศ. 2559 และสูงขึ้นในปี 2560 ซึ่งอัตราส่วนนี้ยิ่งสูงยิ่งดี แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการบริหารจัดการสินทรัพย์ที่มีอยู่ก่อให้เกิดรายได้คือการขายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ปี พ.ศ.2558 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม 1.91 เท่า หมายความว่า บริษัทฯสามารถใช้สินทรัพย์รวมในการก่อให้เกิดยอดขายได้เป็น 1.91 เท่าของสินทรัพย์รวม หรืออาจคำนวณในลักษณะของอัตราส่วน Capital Intensity ผลลัพธ์คือ  $1/1.91 = 0.52$  บาท หมายความว่าบริษัทต้องลงทุนในสินทรัพย์รวม 0.52 บาท เพื่อก่อให้เกิดรายได้ 1 บาท



**ตารางที่ 3 ผลการศึกษาอัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการจัดการหนี้สินหรือแสดงถึงโครงสร้างทางการเงิน**

อัตราส่วน	2556	2557	2558	2559	2560
3. อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการจัดการหนี้สิน					
3.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม	0.18	0.21	0.25	0.26	0.24
3.2 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.21	0.24	0.28	0.32	0.38
3.3 อัตราส่วนตัวทวีคูณส่วนของผู้ถือหุ้น	1.21	1.32	1.34	1.41	1.48
3.4 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย	150.25	155.23		178.20	194.25

ที่มา : รายงานการเงินประจำปี พ.ศ.2556-2560 บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด, 2560

3. อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการจัดการหนี้สินหรือแสดงถึงโครงสร้างทางการเงิน (Debt Management Ratios or Leverage Ratios)

3.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt Ratio)

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า มีหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงว่า บริษัทมีหนี้สินเพิ่มขึ้น และมีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

3.2 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio)

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากบริษัทมีการกู้เงินระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเพื่อนำมาดำเนินกิจการและลงทุน

3.3 อัตราส่วนตัวทวีคูณส่วนของผู้ถือหุ้น (Equity Multiplier)

อัตราส่วนตัวทวีคูณส่วนของผู้ถือหุ้นของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า มีอัตราส่วนตัวทวีคูณส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นทุกปีเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ๆ รวมทั้งอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

3.4 อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio or Times Interest Earned)

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า มีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นแต่ไม่สูงนัก แสดงให้เห็นว่าการจ่ายดอกเบี้ยของกิจการอยู่ในระดับดี



#### ตารางที่ 4 ผลการศึกษาอัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วน	2556	2557	2558	2559	2560
4. อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการทำกำไร					
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	4.15%	4.77%	6.23%	8.69%	9.12%
4.2 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	11.25%	14.32%	14.11%	15.21%	16.33%
4.3 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	14.35%	15.72%	15.95%	20.11%	22.05%

ที่มา : รายงานการเงินประจำปี พ.ศ.2556-2560 บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด, 2560

#### 4. อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)

##### 4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Net Profit Margin)

อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า มีอัตราเพิ่มขึ้นทุกปีโดย ปี พ.ศ.2558 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ.2557 เท่ากับ 1.46% ปี พ.ศ.2559 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2558 เท่ากับ 2.46% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่เพิ่ม และปี พ.ศ.2560 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 เท่ากับ 0.43% ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงอันเนื่องมาจากต้นทุนของสินค้าและค่าใช้จ่ายในการขาย อาทิ ค่านายหน้าพนักงาน ที่เพิ่มสูงขึ้น

4.2 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า มีอัตราเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่สูงกว่าสินทรัพย์เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) พบว่า มีอัตราเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อัตราส่วนเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด โดยบริษัทสามารถเพิ่มรายได้มากขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย

ผลการศึกษา การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีย่อส่วนตามแนวดิ่ง (Common Size Analysis or Compare Analysis)

การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีย่อส่วนตามแนวดิ่ง (Common Size Analysis or Compare Analysis) หรือเรียกว่า การวิเคราะห์งบการเงินแนวตั้ง (Vertical Analysis) ของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2556-2560 ผลการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในระดับดี ซึ่งจากงบกำไรขาดทุนของบริษัทมีกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้จากการขายวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นทุกปีเฉลี่ยปีละ 8.53% เนื่องจากบริษัทมีนโยบายการขายวัสดุก่อสร้างโดยการเน้นกลุ่มสินค้าที่มีความต้องการซื้อของลูกค้าและมีอัตรากำไรต่อหน่วยที่สูงกว่า ส่วนต้นทุนขายของบริษัทนั้นจะผันแปรตามยอดขาย โดยบริษัทจะมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ผลิตโดยตรงกล่าวคือเมื่อมีคำสั่งซื้อจากลูกค้าบริษัทจะทำการสั่งซื้อกับผู้ผลิตและทำการส่งมอบสินค้าไปยังลูกค้าโดยตรงทำให้ได้ต้นทุนสินค้าในราคาต่ำและไม่ต้องมีการกักตุน



สินค้า บริษัทมีความสามารถบริหารจัดการให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีความสอดคล้องกับรายได้ของกิจการดังนั้นบริษัทจึงมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นทุกปี สินทรัพย์หมุนเวียน เช่น ลูกหนี้การค้ามียอดที่สูงขึ้นเนื่องจากการขายสินค้า บริษัทจึงหาแนวทางในการขายสินค้าโดยการบริหารจัดการกับลูกหนี้การค้าให้มียอดลูกหนี้การค้าที่ลดลงและเน้นการขายสินค้าเป็นเงินสดโดยการให้ส่วนลดการค้ากับลูกค้าเมื่อซื้อสินค้าเป็นเงินสด หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัทมีอัตราที่ต่ำแสดงให้เห็นว่าฐานะการเงินของบริษัทอยู่ในสภาพคล่องดังนั้น โอกาสที่บริษัทจะกู้เงินกับสถาบันการเงินมีอัตราที่สูงและบริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ได้

#### ตารางที่ 5 ผลการศึกษาอัตราส่วนทางการเงินโดยวิธีดูปอง (The Du Pont Analysis)

อัตราส่วน	2556	2557	2558	2559	2560
1. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	11.25%	14.32%	14.11%	15.21%	16.33%
2. อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	14.35%	15.72%	15.95%	20.11%	22.05%

ที่มา : รายงานการเงินประจำปี พ.ศ.2556-2560 บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด, 2560

ผลการศึกษา อัตราส่วนทางการเงินโดยวิธีดูปอง (The Du Pont Analysis) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA) ของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า มีอัตราเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่สูงกว่าสินทรัพย์เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) พบว่า มีอัตราเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อัตราส่วนเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการทำกำไรของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด โดยบริษัทสามารถเพิ่มรายได้มากขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย

ตารางที่ 6 ผลการศึกษาอัตราส่วนแสดงถึงความสามารถในการทำกำไรเปรียบเทียบกับกลุ่มธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง ระหว่างปี พ.ศ. 2556-2559

อัตราส่วน	2556		2557		2558		2559	
	บริษัท	กลุ่ม	บริษัท	กลุ่ม	บริษัท	กลุ่ม	บริษัท	กลุ่ม
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย	4.15	0.85	4.77	1.10	6.23	0.75	8.69	1.46
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	11.25	1.55	14.32	1.90	14.11	1.20	15.21	2.34
อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	14.35	4.08	15.72	5.50	15.95	3.63	20.11	7.04

ที่มา : กองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, พฤศจิกายน 2560



จากตารางที่ 6 พบว่า อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการทำกำไรเปรียบเทียบกับกลุ่มธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง ระหว่างปี พ.ศ.2556-2559 พบว่า บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นทุกปีและมีอัตราที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง กล่าวคือบริษัท สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนทั้งหมด (ROA) เพิ่มขึ้นทุกปีและสร้างผลตอบแทนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ในอัตราที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน และในแต่ละปีมีอัตรา ROE สูงกว่า อัตรา ROA เนื่องจากบริษัท มีสัดส่วนเงินทุนจากส่วนของผู้ถือหุ้นลดน้อยลง จึงส่งผลให้อัตรา ROE เพิ่มขึ้น เพราะเป็นการใช้ประโยชน์จากแหล่งเงินทุนภายนอก จึงทำให้บริษัทไม่รอเวลาเวลาสะสมเงินทุนของตนเองจนครบจำนวนแล้วค่อยลงทุน แต่นั่นควรอยู่บนพื้นฐานการวิเคราะห์ความเสี่ยงอย่างถี่ถ้วน เพราะหากบริษัท ใช้เงินทุนจากแหล่งภายนอกย่อมมีต้นทุนทางการเงิน เช่น ดอกเบี้ยจ่ายธนาคาร , เงินปันผลจ่ายผู้ถือหุ้น เป็นต้น ดังนั้นบริษัทต้องมั่นใจว่าการลงทุนสามารถให้ผลตอบแทนมากกว่าการลงทุนทางการเงิน

## สรุปผลการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และเปรียบเทียบความสามารถในการทำกำไรของบริษัทกับกลุ่มธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง เพื่อให้ผู้บริหารบริษัทใช้เป็นข้อมูลในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิต่าง ๆ ข้อมูลทางการเงินและรายงานทางการเงินจากงบการเงินของบริษัท ระหว่างปี พ.ศ.2556-2560 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios Analysis) การวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีย่อส่วนตามแนวดิ่ง (Common Size Analysis or Compare Analysis) และการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินโดยวิธีดูปอง (The Du Pont Analysis) ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

### สภาพคล่องและความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น

อัตราส่วนสภาพคล่องของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาสั้น ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ดีโดยมีค่ามากกว่า 1 แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการชำระหนี้สินระยะสั้นได้

### ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

ในช่วงปี พ.ศ.2556-2560 บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด การบริหารสินทรัพย์มีแนวโน้มที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ส่งผลให้จำนวนวันในการเก็บรักษาสินค้าคงเหลือสั้นลง การรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้ามีระยะเวลาเก็บหนี้สั้นลง ส่วนรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยที่อัตราการเพิ่มขึ้นของยอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการใช้ทรัพย์สิน



### ความสามารถในการบริหารหนี้สิน

บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด มีเงินทุนหมุนเวียนจากเงินสตรับจากการดำเนินงานกิจการ เป็นส่วนใหญ่ ถึงแม้กิจการจะมีการกู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นทุกปี แต่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นก็ยังอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งบริษัทก็มีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย ได้ดี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสถานะทางการเงินของบริษัทนั้นยังคงอยู่ในสภาพคล่อง

### ความสามารถในการทำกำไร

จากการวิเคราะห์อัตราส่วนแสดงถึงความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่า บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้นทุกปีโดยในปี พ.ศ.2558-2559 กำไรเพิ่มขึ้นมากกว่าปีอื่น เนื่องจากนโยบายของภาครัฐ : ด้วยนโยบายโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐเป็นปัจจัยด้านบวกของภาค ธุรกิจก่อสร้างและรับเหมา เนื่องจากการขยายตัวของภาคคมนาคมจะส่งผลให้เกิดการลงทุนและมีการใช้จ่ายในด้านอสังหาริมทรัพย์เป็นจำนวนมากอันจะส่งผลต่อเนื้อให้ความต้องการสินค้ากลุ่มวัสดุ ก่อสร้างในประเทศเพิ่มมากขึ้น

### ความสามารถในการทำกำไรเปรียบเทียบกับกลุ่มธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง

จากการวิเคราะห์อัตราส่วนแสดงถึงการวัดความสามารถในการทำกำไรเปรียบเทียบกับกลุ่ม ธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง ระหว่างปี พ.ศ.2556-2559 พบว่า บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด มีความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นทุกปีและมีอัตราที่สูงกว่ากลุ่มธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง กล่าวคือบริษัท สามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนทั้งหมด (ROA) เพิ่มขึ้นทุกปีและสร้างผลตอบแทนให้ กับส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ในอัตราที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ เป็นการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงาน จากการศึกษา สภาพปัจจุบันและวิเคราะห์ข้อมูลของ บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด พบว่าบริษัทมีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นทุกปี ฐานะทางการเงินของบริษัทก็มีความมั่นคงเนื่องจากมีสัดส่วนของหนี้สินต่อ ส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในอัตราต่ำ ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยอยู่ในอัตราที่สูง ในช่วง 1-3 ปีข้างหน้า ธุรกิจวัสดุก่อสร้างจัดเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่สำคัญของภาคก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย คาดว่าความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในประเทศจะเติบโตได้ดี โดยเฉพาะในกลุ่มที่ใช้ในงานก่อสร้างพื้นฐาน ของภาครัฐที่คาดว่าจะขยายตัว ได้แก่ เหล็ก ปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ และเสาเข็มคอนกรีต (เป็น วัสดุก่อสร้างที่มีสัดส่วนอยู่สูงในการใช้งานของทั้งภาครัฐและเอกชน) ขณะที่อุปสงค์ของวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ เช่น พื้นสำเร็จรูปคอนกรีต และกระเบื้อง ขึ้นอยู่กับการฟื้นตัวของกำลังซื้อผู้บริโภคและงานก่อสร้างของ



ภาคเอกชน โดยเฉพาะภาคอสังหาริมทรัพย์ซึ่งมีแนวโน้มทยอยปรับตัวดีขึ้นในช่วง พ.ศ.2561-2562

### ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป

เนื่องจากผู้วิจัยทำการวิเคราะห์งบการเงินโดยวิธีอัตราส่วนทางการเงิน จึงไม่สามารถบอกถึงสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เป้าหมายธุรกิจ ตลอดจนนโยบายและกลยุทธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการบริหารงานของบริษัทได้ หากมีผู้สนใจจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลของบริษัท โดยวิธีวิเคราะห์การบริหารเชิง กลยุทธ์ SWOT Analysis การวิเคราะห์ BCG และการวิเคราะห์ Five Force Model เพื่อจะได้ทราบแนวทางในการวางแผนและการดำเนินกลยุทธ์ให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร

### เอกสารอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.(2560).ธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง.กรุงเทพมหานคร.

เฉลิมขวัญ ทรัพย์บุญยงค์.(2554). การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน : กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น

บริษัท ไทยสตาร์ ซัพพลาย จำกัด. (2556). รายงานการเงินประจำปี พ.ศ.2556-2560. ค้นเมื่อ 13 มิถุนายน 2561.

วชิพรรณ ลิขิตวัฒน์โสภณ. (2558). แผนธุรกิจร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้าง. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม.(2557). ธุรกิจก่อสร้าง. กรุงเทพมหานคร.

สุมาลี อุณหะนันท์. (2545). การบริหารการเงิน (เล่ม 2). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย