

การบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4*
STRATEGIC MANAGEMENT TOWARD ROYAL AWARDED OF PRIMARY SCHOOL
UNDER UDONTHANI PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 4

วรพงษ์ อาษาศรี¹, พัชรินทร์ ชมภูวิเศษ², ธีระพล เพ็งจันทร์³
Worapong Arsasri¹, Patcharin Chompuwiset², Teerapol Pengchan³
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี^{1,2,3}
Udon Thani Rajabhat University^{1,2,3}
Email : 64120605220@udru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 การวิจัยในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ศึกษาจากโรงเรียนที่ได้รับรางวัลสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา คือ โรงเรียนบ้านท่าโสม เก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์เชิงลึก การสังเกต การจดบันทึก และการวิเคราะห์เนื้อหา โดยเก็บข้อมูลจากบุคลากรหลักในสถานศึกษา จำนวน 5 คน ผู้มีส่วนได้เสีย จำนวน 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 2 คน โดยใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าเพื่อยืนยันความเชื่อมั่น ความเที่ยงตรงของข้อมูล ความถูกต้องและความเชื่อถือได้

ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อวางแผนการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามบริบทสถานศึกษา โดยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง 2) การกำหนดทิศทางองค์กร มีการนำข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดทิศทางการพัฒนาสถานศึกษา มีการกิจและเป้าหมายที่มุ่งเน้นด้านความเป็นเลิศทางวิชาการของผู้เรียนและส่งเสริมผู้เรียนให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสอดคล้องกับบริบทสถานศึกษา 3) การกำหนดกลยุทธ์ มีการนำทิศทางการพัฒนาสถานศึกษา พัฒนาเป็นแนวทางและวางแผนเพื่อตัดสินใจในการบริหารสถานศึกษา กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เกี่ยวข้องกับคุณภาพนักเรียนโดยตรงและมุ่งเน้นการพัฒนาสู่คุณภาพมาตรฐานสากล 4) การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีการประชุม วางแผน จัดทำโครงการและกิจกรรมที่ส่งผลต่อคุณภาพผู้เรียนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ กำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจนเป็นระบบ เกิดเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของ

สถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม 5) การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ มีการนิเทศ กำกับ ติดตาม การดำเนินโครงการและกิจกรรมตามแผนกลยุทธ์ของสถานศึกษา โดยเน้นการมีส่วนร่วม ผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนในปีการศึกษาถัดไป ปรับเปลี่ยน พัฒนาโครงการ กิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของสถานศึกษา

คำสำคัญ : การบริหารเชิงกลยุทธ์; กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์; สถานศึกษารางวัลพระราชทาน

ABSTRACT

The objectives of this research were: Study the Strategic Management processes to toward Royal Awarded of Primary School. This research using Qualitative research methodology and case study from a school that has received the royal award for educational institutions at the primary school level, namely Banthasom School. Collect and analyze data through document analysis, in-depth interviews, observation, note-taking, and content analysis by gathering information from 5 key personnel in the educational institution, 2 stakeholders, and 2 experts. A triangulation method was used to verify the credibility, accuracy, and reliability of the information.

The results of the research were as follows: The strategic management processes to toward Royal Awarded of Primary School. include: 1) Environment analysis involves analyzing both internal and external environments (SWOT Analysis) to plan the development of student quality, learning outcomes, and desirable characteristics according to the context of the educational institution, with the participation of all relevant parties. 2) Set organization direction involves using data from the environmental analysis to determine the direction for the development of the educational institution, with missions and goals focused on academic excellence for students and promoting students' potential for competitiveness, in accordance with the context of the educational institution. 3) Strategy formulation the direction of educational development is developed as a guideline and plan for decision making in educational administration, vision and mission are set, directly related to student quality and focus on development towards international standard quality. 4) Strategy implementation there are meetings, plans, projects and activities that affect the quality of students, focusing on students as the most important factor, defining clear roles and responsibilities systematically, and creating a tangible identity and identity of the educational institution. 5) Strategy evaluation and control there is supervision, monitoring and follow-up of the

implementation of projects and activities according to the strategic plan of the educational institution, emphasizing participation. The responsible person prepares reports to use as information for planning the next academic year, adjusts, develops projects, activities as appropriate to the context of the educational institution.

Keywords : Strategic Management; Strategic Management processes; Royal Awarded Schools

1. ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

บริบทและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและมีความซับซ้อนหลากหลายมิติ การพัฒนาประเทศต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติและทุกด้าน การพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากทุกมิติการพัฒนามีความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน โดยประเทศไทยจำเป็นต้องมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ สมรรถนะ และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ สามารถรู้เท่าทันและปรับตัวท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ และมาตรฐานที่สูงขึ้นในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2561) ในการบริหารงานจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง การจัดการเชิงกลยุทธ์เป็นการบริหารงานแบบองค์รวมแตกต่างจากการบริหารงานตามหน้าที่พื้นฐานทั่วไป โดยการศึกษา วิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เพื่อการวางแผนขับเคลื่อนกลยุทธ์ไปสู่เป้าหมาย ผู้บริหารจะต้องรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ อย่างละเอียด รอบคอบและมีหลักการ นำความรู้ ทักษะและประสบการณ์ เป็นแนวทางพิจารณาตัดสินใจสร้างกลยุทธ์ที่เหมาะสมและการควบคุมการใช้กลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าประสงค์ที่วางไว้ ตลอดจนถึงติดตาม ตรวจสอบ วิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ที่มีให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและเหมาะสมกับสภาพการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (ณัฐพันธ์ เขจรนนท์, 2552) โดยการบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นงานที่สำคัญของผู้บริหารระดับสูง โดยการกำหนดแผนกลยุทธ์ขององค์กรและนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เป็นแนวทางให้องค์กรก้าวหน้าไปในทิศทางที่เหมาะสม ประสบความสำเร็จเหนือคู่แข่ง ผู้บริหารจะต้องวางแผนกลยุทธ์และกำหนดกลยุทธ์ที่แตกต่างจากองค์กรอื่น เพื่อใช้เป็นแนวทางให้องค์กรปฏิบัติงานได้เหนือกว่าคู่แข่งชั้น บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการได้ (สุพานี สฤษฏ์วานิช, 2553)

จากรายงานการศึกษาที่ผ่านมา พบว่า ระบบการศึกษายังมีปัญหาหลายประการ นับตั้งแต่ปัญหาคุณภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ปัญหาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับ จุดอ่อนของระบบการศึกษาและการบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่ยังไม่เหมาะสม ขาดความคล่องตัว ยังมีความเหลื่อมล้ำในด้านโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา รวมทั้งปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และการขาดความตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีจิตสาธารณะของคนไทยส่วนใหญ่ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2560) โดยการ

คัดเลือกนักเรียนและสถานศึกษาเพื่อรับรางวัลพระราชทาน เป็นอีกแนวทางหนึ่งที่สามารถยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาได้ นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง สถานศึกษาจำนวนมากต้องการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาด้วยการตั้งเป้าหมายการเป็น “สถานศึกษารางวัลพระราชทาน” และประสบความสำเร็จเป็นแบบอย่างให้แก่สถานศึกษาอื่น ในการคัดเลือกสถานศึกษาเพื่อรับรางวัลพระราชทาน แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับก่อนประถมศึกษา ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา กำหนดให้ใช้แบบประเมินและคู่มือการประเมินตามที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานจัดทำขึ้น ทั้งนี้เป็นไปตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานและประกาศกระทรวงศึกษาธิการ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2562)

จากความเป็นมาและความสำคัญดังที่ได้กล่าวถึง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 ซึ่งผลการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารสถานศึกษา โรงเรียน หน่วยงานทางการศึกษา ให้สามารถนำมาปรับใช้ในการบริหารสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีมาตรฐานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องสามารถยกระดับคุณภาพการศึกษาของสถานศึกษาสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษากระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4

3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

3.1 ได้กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลโดยนำหลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ไปใช้เป็นข้อมูลการบริหารคุณภาพและการจัดการศึกษายกระดับคุณภาพการศึกษาสู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน

4. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research Methodology) กรณีศึกษาเดี่ยว (Single Case Studies) จากโรงเรียนที่ได้รับรางวัลสถานศึกษาพระราชทาน คือ โรงเรียนบ้านท่าโสม โดยการศึกษากระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการสังเคราะห์องค์ประกอบของการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน 5 องค์ประกอบ ประกอบด้วย 1) การวิเคราะห์

สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดทิศทางองค์กร 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และ 5) การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ เป็นการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินรางวัลสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา ทั้ง 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) คุณภาพนักเรียน 2) การบริหารหลักสูตร และงานวิชาการ 3) การบริหารและการจัดการศึกษา 4) การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และ 5) ความดีเด่นของสถานศึกษา เป็นข้อมูลในการศึกษากระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 ดังนี้

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์อย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย การวิเคราะห์เอกสาร (Document Analysis) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) การสังเกต (Observation) การจดบันทึก (Field Note) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์เป็นข้อมูลที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับปรากฏการณ์ในเรื่องกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4

2) การดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้ (1) การเลือกพื้นที่ในการศึกษา (2) การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก (3) การเตรียมความพร้อมของผู้วิจัย (4) การเข้าสู่สนามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล (5) การวิเคราะห์ข้อมูล (6) การสร้างข้อสรุป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1) พื้นที่ในการศึกษา ผู้วิจัยใช้การศึกษาแบบกรณีศึกษาเดี่ยว (Single Case Studies) เพื่อให้เข้าใจในปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นของสถานศึกษา เป็นสถานศึกษาที่มีลักษณะเฉพาะ (Extreme or Unique Case) คือ โรงเรียนบ้านท่าโสม สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 ได้รับรางวัลสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษาขนาดใหญ่ ประจำปีการศึกษา 2558

2.2) กลุ่มผู้ให้ข้อมูล ใช้การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ผู้วิจัยสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก 4 กลุ่ม รวมทั้งหมด 9 คน ประกอบด้วย (1) ผู้บริหาร ได้แก่ ผู้อำนวยการโรงเรียน (2) ครูผู้สอน 4 คน ได้แก่ หัวหน้ากลุ่มงาน หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้ หัวหน้าสายชั้น หัวหน้างานประกันคุณภาพ (3) ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ประธานคณะกรรมการสถานศึกษา และผู้ปกครองนักเรียน (4) ผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ ผู้เกษียณอายุราชการ และผู้ที่อยู่ในปรากฏการณ์

2.3) เครื่องมือที่วิจัยใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-Structured Interviews) ที่ผ่านการพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ สำหรับใช้สัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารสถานศึกษา ครูผู้สอน ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในปรากฏการณ์

2.4) การตรวจสอบข้อมูล ผู้วิจัยตรวจสอบข้อมูลโดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ตรวจสอบประเด็นความตรงและแท้จริงของข้อมูล ในการตรวจสอบข้อมูลด้านข้อมูล การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย และการตรวจสอบสามเส้าด้านทฤษฎี (สูกางค์ จันทวานิช, 2559)

5. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 พบว่า กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา โดยการดำเนินงานตามกระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา ดังนี้

1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม พบว่า โรงเรียนมีการดำเนินการโดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ในด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามบริบทของโรงเรียน วางแผนการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน ยกย่องผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน จัดการทดสอบคัดห้องเรียน และการบริหารแบบสายชั้น บริหารหลักสูตรและงานวิชาการตามบริบทของโรงเรียน เน้นการพัฒนาให้นักเรียนให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีศักยภาพในการแข่งขัน พัฒนาคุณภาพด้านการบริหารตามบริบทของโรงเรียน โดยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ใช้หลัก 4 ร่วม 3 ประสาน บริหารให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมีประสิทธิภาพพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

2) การกำหนดทิศทางองค์กร พบว่า โรงเรียนมีการดำเนินการโดยมุ่งเน้นพัฒนาด้านความเป็นเลิศทางวิชาการของผู้เรียนอย่างรอบด้าน กำหนดทิศทางการพัฒนาโรงเรียนโดยบริหารหลักสูตรและงานวิชาการสอดคล้องกับบริบทสถานศึกษา ส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนให้มีความศักยภาพในการแข่งขัน เน้นการทำงานเป็นระบบ ทำงานเชิงรุก ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานด้วยความเต็มใจ ร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งเน้นด้านความเป็นเลิศทางวิชาการของผู้เรียนควบคู่กับการดำเนินงานด้านส่งเสริมสุขภาพปรากฏในวิสัยทัศน์โรงเรียน เกิดเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์โรงเรียน

3) การกำหนดกลยุทธ์ พบว่า โรงเรียนมีการดำเนินการโดยนำทิศทางการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนที่กำหนดไว้ พัฒนาเป็นแนวทางและนำมาวางแผนเพื่อตัดสินใจบริหารด้านคุณภาพผู้เรียนอย่าง กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพนักเรียนโดยตรง มุ่งพัฒนาให้นักเรียนมีสุขภาพจิต สุขภาพกายที่สมบูรณ์เพิ่มพูนความเป็นเลิศทางวิชาการ ส่งเสริมพัฒนาให้นักเรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ การบริหารหลักสูตรและงานวิชาการมุ่งพัฒนาตามมาตรฐานและขับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ ยกย่องระดับขีดความสามารถผู้เรียนเต็มตามศักยภาพสู่มาตรฐานสากล ร่วมกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์การดำเนินงาน เน้นการบริหารแบบมีส่วนร่วมครอบคลุมทุกมิติ

4) การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ พบว่า โรงเรียนมีการดำเนินงาน โดยการประชุม วางแผน จัดทำโครงการ กิจกรรมที่ส่งผลต่อคุณภาพผู้เรียนโดยตรงทั้งด้านผลสัมฤทธิ์และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา ร่วมชื่นชมยินดี กำหนดบทบาทหน้าที่ชัดเจนและขยายผลสู่การสร้างเครือข่าย จัดทำโครงการ กิจกรรมที่ส่งผลต่อคุณภาพผู้เรียน โดยตรงทั้ง การสร้างค่านิยมที่ดีตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของโรงเรียน โดยดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประชุม วางแผน จัดทำโครงการ กิจกรรมที่ส่งผลต่อคุณภาพผู้เรียนโดยตรงทั้งด้านผลสัมฤทธิ์และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ โดยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

5) การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ พบว่า โรงเรียนมีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ โดยจัดประชุมประจำเดือน ประชุมกลุ่มย่อยในแต่ละกลุ่มงาน ประชุมในแต่ละสายชั้นเพื่อการประสานงานและดำเนินงานที่รวดเร็ว นิเทศ กำกับ ติดตาม โดยหน่วยงานต้นสังกัดและผู้ทรงคุณวุฒิ จัดระบบการประกันคุณภาพภายใน กำหนดมาตรฐานสถานศึกษาและเป้าหมายคุณภาพ ดำเนินการโดยการนิเทศ กำกับ ติดตาม การดำเนินงาน ตรวจสอบความสำเร็จตามมาตรฐานการประกันคุณภาพภายใน รายงานผลการประกันคุณภาพภายในแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ ดำเนินการตามปฏิทินการปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรมโดยครูทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ พัฒนาโครงการ กิจกรรม ตามความเหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน

6. อภิปรายผลการวิจัย

จากการสรุปผลผู้วิจัยเสนอการอภิปรายผลเฉพาะประเด็นสำคัญดังนี้

กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี เขต 4 ดังนี้

1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โรงเรียนได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) เพื่อวางแผนการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนทั้งด้านผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามบริบทของโรงเรียน ทำการปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สอดคล้องหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน บริหารให้เกิดประสิทธิภาพพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาการจัดการเรียนรู้และศักยภาพผู้เรียน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและเป้าหมายการพัฒนาคุณภาพการศึกษา มีความสอดคล้องกับ สุดใจ วันอุดมเดชาชัย (2556) ได้กล่าวว่า วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเป็นการประเมินสภาพแวดล้อมภายใน โดยทำการวิเคราะห์ SWOT Analysis เป็นการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เป็นการวิเคราะห์โอกาส และอุปสรรค สอดคล้องกับ จันทิมา บุญอนันต์วงศ์ (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง รูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ได้แก่ วิเคราะห์ปัจจัยภายใน โครงสร้างและนโยบายโรงเรียน คุณภาพวิชาการ บุคลากร งบประมาณ ด้านวัสดุอุปกรณ์ และบริหารจัดการ วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ด้านสังคมวัฒนธรรม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ และการเมือง กฎหมาย วิเคราะห์ผลกระทบจากสภาพแวดล้อม วิเคราะห์ ปัจจัยความเสี่ยงภายใน ภายนอก นำผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอกมากำหนดเป็นจุดแข็งจุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคโดยใช้เทคนิค SWOT Analysis และวิเคราะห์รอบความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก

2) การกำหนดทิศทางองค์กร โรงเรียนได้กำหนดทิศทางการพัฒนาโรงเรียนด้านคุณภาพ นักเรียนมุ่งเน้นพัฒนาด้านความเป็นเลิศทางวิชาการของผู้เรียนอย่างรอบด้าน ส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพในการแข่งขันมีความเป็นเลิศทางวิชาการ กำหนดบทบาทหน้าที่อย่างเป็นระบบครอบคลุมมิติการบริหาร เน้นการทำงานเป็นระบบ ทำงานในเชิงรุก ยึดเป้าหมายความสำเร็จและคุณภาพของงานร่วมกัน มุ่งเน้นด้านความเป็นเลิศทางวิชาการของผู้เรียนควบคู่กับการดำเนินงานด้านส่งเสริมสุขภาพ

พัฒนาเป็นอัตลักษณ์และเอกลักษณ์โรงเรียน สอดคล้องกับ สาโรจน์ โอพิทักษ์ชิน (2550) ได้กล่าวว่า การกำหนดทิศทางองค์กร เป็นการนำข้อมูลจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมาใช้วางแผนเพื่อการตัดสินใจในการกำหนดภารกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับ ปิยาภรณ์ แก้วเทพ (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การมีส่วนร่วมในการบริหารเชิงกลยุทธ์ด้านจัดการศึกษาของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดน ที่ 244 จังหวัดบึงกาฬ พบว่า การกำหนดทิศทางของสถานศึกษา ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ ซึ่งเป็นสภาพความสำเร็จของนักเรียนหรือสถานศึกษาในอนาคตที่ต้องการให้เกิดขึ้น พันธกิจสัญญาที่ต้องปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ เป้าหมาย เป็นผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากการการปฏิบัติงานของสถานศึกษา

3) การกำหนดกลยุทธ์ โรงเรียนมีการนำทิศทางการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนที่กำหนดไว้มาพัฒนาเป็นแนวทางในอนาคตและนำมาวางแผนเพื่อตัดสินใจบริหารด้านคุณภาพผู้เรียน กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพนักเรียนโดยตรง ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถผู้เรียนสู่มาตรฐานสากลเพื่อความเป็นเลิศ เน้นการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมุ่งเน้นให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนการศึกษามีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา สร้างโอกาสและความเสมอภาคในการจัดการศึกษา ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถผู้เรียนเต็มตามศักยภาพสู่มาตรฐานสากล มีความสอดคล้องกับ ญัฐพันธ์ เขจรนนท์ (2552) ได้กล่าวว่า การกำหนดกลยุทธ์ หมายถึง การนำทิศทางขององค์กรที่กำหนดไว้ กำหนดเป็นแนวทางการดำเนินงานในอนาคตขององค์กร โดยมักจะกำหนดกลยุทธ์ตามระดับชั้นภายในองค์กร กลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ธุรกิจ และกลยุทธ์ตามหน้าที่ สอดคล้องกับ พัชรี พิมพิลา (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาสภาพและปัญหาการวางแผนกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1 พบว่า การกำหนดกลยุทธ์ เป็นกระบวนการในการเตรียมข้อมูลเพื่อวางแผนกลยุทธ์ มีการทบทวน วิเคราะห์และตรวจสอบประเด็นต่าง ๆ ของสภาพแวดล้อมและทิศทางก่อนกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง คือ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับแผนงาน กลยุทธ์ระดับโครงการ มีความสอดคล้องและยืดหยุ่นได้ตามความเหมาะสม แสดงถึงศักยภาพและสมรรถนะของโรงเรียน ขยายเป็นแผนงานโครงการและกิจกรรมได้

4) การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ โรงเรียนดำเนินงานโดยประชุม วางแผน จัดทำโครงการ กิจกรรมที่ส่งผลต่อคุณภาพผู้เรียนโดยตรงทั้งด้านผลสัมฤทธิ์และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ โดยการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เน้นการมีส่วนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ปัญหา ร่วมชื่นชมยินดี และขยายผลสู่การสร้างเครือข่าย ทั้งด้านการบริหารหลักสูตรและงานวิชาการ เน้นการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ดำเนินการตามกลยุทธ์การบริหารและการจัดการศึกษาที่ตั้งไว้ สร้างค่านิยมที่อิงตามเอกลักษณ์ของโรงเรียน และอัตลักษณ์ของสถานศึกษาให้เป็นรูปธรรม บรรลุผลตามเป้าหมายและพัฒนาเป็นความดีเด่นของสถานศึกษา สอดคล้องกับ สุพานี สฤษฏ์วานิช (2553) ได้กล่าวว่า การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เน้นการวางแผนดำเนินงานและการนำแผนงานไปปฏิบัติ แต่การดำเนินงานตามขั้นตอนนี้ให้บรรลุผลจะต้องเตรียมความพร้อมของปัจจัยต่าง ๆ คือ ปัจจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ โครงสร้างขององค์กร ระบบต่าง ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัตินั้นบังเกิดผล และสอดคล้องกับ ปาริชาติ คำป้อม

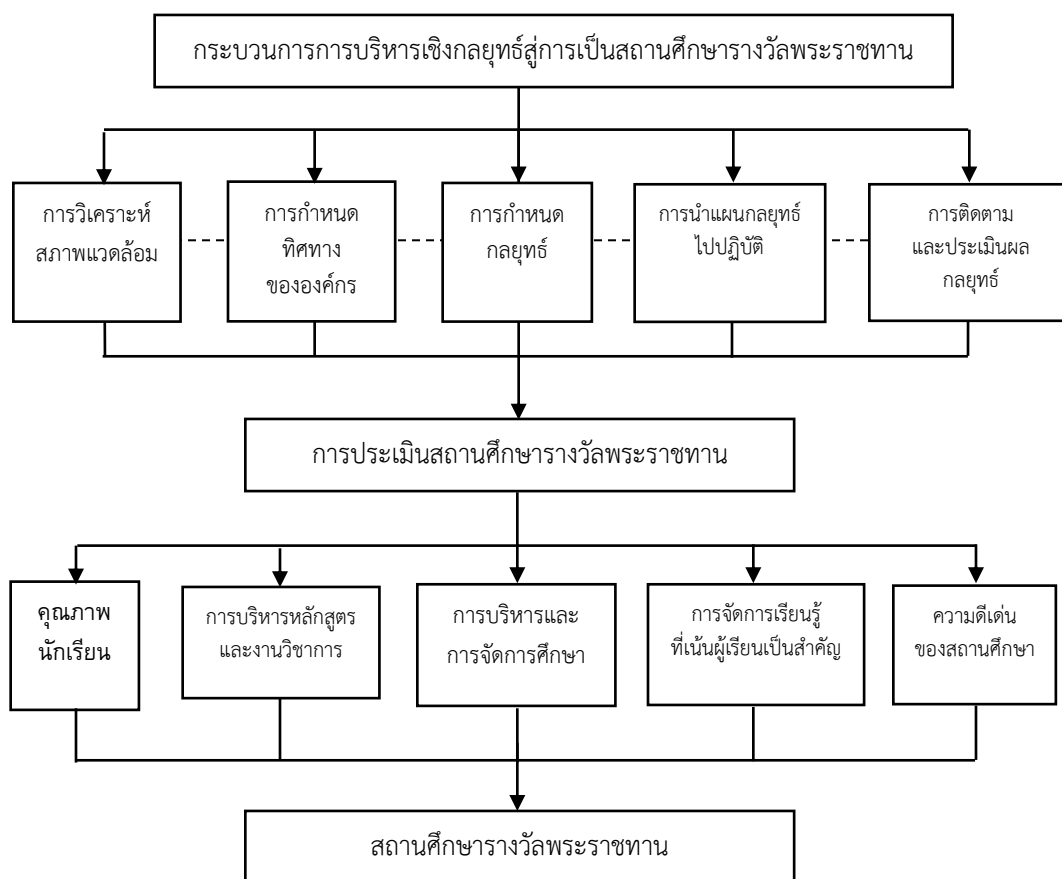
(2566) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารกับประสิทธิผลของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 1 พบว่า การปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ เป็นหัวใจสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ ปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์อย่างชัดเจน ดำเนินการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่เกิดประโยชน์สำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ตามแผนกลยุทธ์ และดำเนินการตามแผนกลยุทธ์จนประสบความสำเร็จ

5) การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ โรงเรียนมีการจัดประชุมประจำเดือน ประชุมกลุ่มย่อยในแต่ละกลุ่มงาน ประชุมในแต่ละสายชั้นเพื่อการประสานงานและดำเนินงานที่รวดเร็ว นิเทศ กำกับ ติดตาม โดยหน่วยงานต้นสังกัดและผู้ทรงคุณวุฒิ มีระบบการประกันคุณภาพภายในที่เกิดผลเชิงประจักษ์ ขับเคลื่อนคุณภาพสู่มาตรฐาน รายงานผลการประกันคุณภาพภายในแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ ผู้บริหารมีการนิเทศ กำกับ ติดตาม การจัดการเรียนรู้และการจัดการชั้นเรียนตามแผนการนิเทศ โครงการและ กิจกรรมที่จัดขึ้นเกิดจากปัญหาและความต้องการร่วมกันทุกฝ่ายในโรงเรียนร่วม ร่วมคิด ร่วมทำ และลงมือปฏิบัติ ให้การสนับสนุนตามบทบาทหน้าที่ ดำเนินการตามปฏิทินการปฏิบัติงานแต่ละกิจกรรม ครูทุกคนมีส่วนร่วมปฏิบัติงานในกิจกรรมของโครงการ ผู้รับผิดชอบจัดทำรายงานโครงการเมื่อเสร็จสิ้นและนำข้อมูลที่ได้นำมาพัฒนาวางแผนพัฒนา ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้เหมาะสมตามบริบทสถานศึกษา สอดคล้องกับ ภัคตี มานะศิริภูเวท (2555) ได้กล่าวว่า การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ กระบวนการนี้ต้องมีการ กำกับผลการปฏิบัติงานและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานจริงใกล้เคียงกับผลงานที่คาดหวัง ผู้บริหารทุกระดับจะใช้ผลจากข้อมูลเหล่านี้ไปปรับปรุงการปฏิบัติงานและการแก้ไขปัญหาให้ถูกต้อง สอดคล้องกับ สุปรียา ชินพะวอ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 25 พบว่า การติดตามและการ ประเมินผลกลยุทธ์ ประกอบด้วย การติดตาม ตรวจสอบ และการวัดผลสอดคล้องกับกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นตามปัจจัยที่กำหนดและเทียบปัจจุบันกับอดีตทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานตามแผนงาน ประเมินงานจากหลาย ๆ ฝ่ายร่วมกัน ประเมิน ความคุ้มค่าโดยเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด ใช้เครื่องมือที่เหมาะสม ระบุงานขององค์กรให้ชัดเจน ประเมินความสามารถหลักขององค์กร พัฒนาความสามารถให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ ปรับปรุงวัตถุประสงค์และเป้าหมายองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์

7. องค์ความรู้ใหม่

จากการวิจัยการบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นวางแผนการดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอนเพื่อกำหนด ทิศทางขององค์กรในอนาคต สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกเพื่อหาโอกาสและอุปสรรคมาประเมินและวิเคราะห์ทางเลือกที่ดี ที่สุดให้องค์กรดำเนินงานไปตามที่กำหนดไว้และมีศักยภาพในการแข่งขัน หากโรงเรียนมีการเตรียมพร้อม ต่อการเปลี่ยนแปลงด้วยการปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการ จะส่งผลให้โรงเรียนมีการพัฒนาตนเองและ มีศักยภาพในการแข่งขัน การบริหารคุณภาพของโรงเรียนต้องดำเนินงานตาม 5 องค์ประกอบของ

กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้มีการพัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณภาพตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของผู้เกี่ยวข้อง สถานศึกษารางวัลพระราชทานเป็นที่คาดหวังของสังคมว่าสามารถพัฒนาการจัดการเรียนการสอนและบูรณาการการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่องอย่างมีคุณภาพและยกระดับคุณภาพได้ ดังนั้น ในการยกระดับมาตรฐานโรงเรียนสู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน จึงควรดำเนินการทั้งระบบ โดยใช้กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์เป็นกลไกขับเคลื่อนในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ โดยมีคุณภาพของนักเรียนเป็นตัวบ่งชี้สำคัญของความสำเร็จ ผู้วิจัยสรุปองค์ความรู้ที่ได้แสดงดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา

8. ข้อเสนอแนะ

8.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

8.1.1 กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน มี 5 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดทิศทางองค์กร 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 5) การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ ดังนั้น ผู้บริหารสถานศึกษา

ควรมีความรู้ความเข้าใจและนำกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ ทั้ง 5 องค์ประกอบไปใช้ในการบริหารสถานศึกษาเพื่อการบริหารอย่างป็นระบบตามบริบทสถานศึกษา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล และยกระดับสถานศึกษาสู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน

8.1.2 การดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน 5 องค์ประกอบ 16 ตัวชี้วัด โดยใช้กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์ ทั้ง 5 องค์ประกอบ ดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอน กำหนดทิศทางขององค์กรในอนาคตสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและพัฒนาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ผู้เรียนมีคุณภาพ สอดคล้องกับบริบทสถานศึกษา พัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและยกระดับสู่มาตรฐานสถานศึกษารางวัลพระราชทานได้ ดังนั้น ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถนำกระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์ ทั้ง 5 องค์ประกอบ มาใช้ในการดำเนินงานของสถานศึกษาตามเกณฑ์การประเมินสถานศึกษารางวัลพระราชทาน 5 องค์ประกอบ 16 ตัวชี้วัด เพื่อยกระดับสถานศึกษาสู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน

8.1.3 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา ควรส่งเสริม สนับสนุน ให้สถานศึกษาในสังกัดใช้กระบวนการการบริหารเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับการบริหารสถานศึกษาอย่างเป็นระบบ เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล และยกระดับสถานศึกษาในสังกัดให้มีคุณภาพและมาตรฐานสถานศึกษารางวัลพระราชทาน

8.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ

8.2.1 ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปใช้กับโรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางสู่ความสำเร็จในการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษา ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 2) การกำหนดทิศทางองค์กร 3) การกำหนดกลยุทธ์ 4) การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ 5) การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์

8.2.2 ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อขับเคลื่อนการบริหารเชิงกลยุทธ์ของโรงเรียนให้มีแนวปฏิบัติในการยกระดับคุณภาพของสถานศึกษาสู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน 5 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) คุณภาพนักเรียน 2) การบริหารหลักสูตรและงานวิชาการ 3) การบริหารและการจัดการศึกษา 4) การจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 5) ความดีเด่นของสถานศึกษา

8.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

8.3.1 ควรมีการวิจัยแบบผสมวิธีเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน การเก็บข้อมูลแบบผสมวิธีจะมีประโยชน์ในการอธิบายรูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์สู่การเป็นสถานศึกษารางวัลพระราชทาน ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

8.3.2 ควรทำการวิจัยเชิงคุณภาพในลักษณะวิธีพหุกรณีศึกษา (Multi-Case Studies) เพื่อเกิดข้อค้นพบจากการสังเคราะห์ภาพรวมการศึกษาโรงเรียนกรณีศึกษาที่มากกว่า 1 โรงเรียน ในโรงเรียนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาอุดรธานี หรือในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง

8.3.3 ควรทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research) โดยอาจนำเอาผลการวิจัยนี้เป็นแนวทางในการวิจัย

8.3.4 ควรทำการศึกษาวจัยและพัฒนา (Research & Development) โดยใช้ผลการวิจัยนี้เป็นแนวทางเพื่อให้ได้ข้อมูลการวิจัยที่หลากหลายมิติ

9. บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2562). **คู่มือการประเมินสถานศึกษาเพื่อรับรางวัลพระราชทาน ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา**. กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- จันทิมา บุญอนันต์วงศ์. (2561). **รูปแบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ของโรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ณัฐพันธ์ เจริญนนท์. (2552). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่)**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปาริชาติ คำป้อม. (2566). **การบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารกับประสิทธิผลของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม เขต 1**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปิยาภรณ์ แก้วเทพ. (2563). **การมีส่วนร่วมในการบริหารเชิงกลยุทธ์ของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน สังกัดกองกำกับการตำรวจตระเวนชายแดนที่ 244 จังหวัดบึงกาฬ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี.
- พัชรี พิมพ์ลา. (2559). **การศึกษาสภาพและปัญหาการวางแผนกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาพระนครศรีอยุธยา เขต 1**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ภักดี มานะหิรัญเวท. (2555). **หัวใจของการจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ : สยามบุ๊ค.
- สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวิน. (2550). **การบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Management : Concept and Cases**. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชนา.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2561). **ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา)**. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). **แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579**. กรุงเทพฯ : พริกหวานกราฟฟิค.
- สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). **การจัดการเชิงกลยุทธ์ : Strategic Management**. กรุงเทพฯ : สามลดา.

- สุปรียา ชินพะวอ. (2562). การพัฒนาแนวทางการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 25. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2553). การบริหารเชิงกลยุทธ์ : แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2559). การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.